Poučenie o spracúvaní osobných údajov
spoločnosti P&S online s. r. o.
pri objednávaní a poskytovaní školení

I. Prevádzkovateľ a rozsah informácií

1. Prevádzkovateľom osobných údajov je spoločnosť P&S online s. r. o., so sídlom Tallerova 4, 811 02 Bratislava – mestská časť Staré Mesto, IČO: 57 365 873, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka číslo: 195602/B (ďalej len „Prevádzkovateľ"). Vo veciach osobných údajov a práv dotknutých osôb ju možno kontaktovať na office@bluvard.com alebo poštou na adrese sídla; telefón: +421 907 690 927. Školenia sa poskytujú pod značkou BLUVARD; táto značka sama neurčuje totožnosť prevádzkovateľa.

2. Toto poučenie podľa článkov 13 a 14 nariadenia (EÚ) 2016/679 (GDPR) sa vzťahuje na záujemcov, objednávateľov, kontaktné osoby, účastníkov, náhradníkov a osoby určené na voucheri. Upravuje objednávanie a poskytovanie školení, záznamy a referencie, ako aj marketing v uvedenom rozsahu. Ak je základom súhlas, dopĺňa ho samostatne zvolený rozsah v príslušnej prílohe. Poučenie samo nie je súhlasom. P&S online s. r. o. je prevádzkovateľom pri poskytovaní školení. Ostatné spoločnosti uvedené v článku IV bode 4 môžu byť príjemcami kontaktov a samostatnými prevádzkovateľmi svojho marketingu iba v rozsahu osobitného súhlasu podľa prílohy 2; nestávajú sa tým poskytovateľmi objednanej služby.

II. Údaje a ich zdroje

1. V nevyhnutnom rozsahu sa spracúvajú meno a priezvisko, kontaktné údaje, fakturačné údaje, pracovné zaradenie a organizácia, ak sú relevantné pre objednávku, údaje o zvolenom školení, účasti, platbe a súvisiacej komunikácii, reklamáciách a právnych nárokoch. Rozsah závisí od konkrétnej objednávky a postavenia osoby.

2. Údaje poskytuje dotknutá osoba alebo objednávateľ, ktorý ju prihlásil, najmä jej zamestnávateľ; pri náhradníkovi pôvodný objednávateľ. Údaje o platbe vznikajú pri jej evidencii alebo pochádzajú od poskytovateľa použitej platobnej služby. Pri údajoch získaných od inej osoby Prevádzkovateľ poskytne informácie vrátane konkrétneho zdroja najneskôr do jedného mesiaca, pri skoršej prvej komunikácii alebo skoršom poskytnutí ďalšiemu príjemcovi najneskôr v tomto okamihu, ak sa neuplatní zákonná výnimka.

3. Pri fotografovaní a nahrávaní školenia sa spracúva podobizeň účastníka, obrazový a zvukový záznam jeho osoby a prejavov, prípadne informácia o názve, dátume a mieste školenia; pri referenciách aj výroky účastníka zaznamenané na kameru, uvedené v dotazníku alebo poskytnuté v rozhovore. Toto poučenie nepokrýva biometrické rozpoznávanie osôb.

III. Účely a právne základy spracúvania

1. Vybavenie dopytu fyzickej osoby, uzavretie a plnenie jej zmluvy, evidencia objednávky, platby, účasti a organizačná komunikácia: článok 6 ods. 1 písm. b) GDPR. Tento základ sa použije len vtedy, keď je samotná dotknutá osoba zmluvnou stranou alebo žiada o kroky pred uzavretím zmluvy.

2. Komunikácia so zástupcami právnických osôb, evidencia účastníkov prihlásených iným objednávateľom a organizácia ich účasti: článok 6 ods. 1 písm. f) GDPR. Oprávneným záujmom je

zabezpečiť objednané školenie a potrebnú komunikáciu s osobami, ktoré sa na ňom zúčastňujú alebo vybavujú objednávku. Použijú sa iba údaje potrebné na tieto úlohy.

3. Účtovníctvo, daňová evidencia, vystavovanie a uchovávanie dokladov a plnenie zákonných povinností pri reklamáciách a žiadostiach dotknutých osôb: článok 6 ods. 1 písm. c) GDPR, najmä v spojení so zákonmi č. 431/2002 Z. z., č. 222/2004 Z. z., č. 108/2024 Z. z. a GDPR podľa konkrétnej povinnosti.

4. Preukazovanie, uplatňovanie a obhajovanie právnych nárokov: článok 6 ods. 1 písm. f) GDPR. Oprávneným záujmom je ochrana práv Prevádzkovateľa, preukázanie plnenia a riešenie sporu. Údaje sa uchovávajú iba v rozsahu potrebnom na konkrétny nárok.

5. Vyhotovenie a používanie rozpoznateľných fotografií, videozáznamov, hlasu a referenčných výrokov na reklamu, marketing a obchodnú prezentáciu P&S online s. r. o. pod značkou BLUVARD: výlučne dobrovoľný súhlas podľa článku 6 ods. 1 písm. a) GDPR v rozsahu prílohy 1, súčasne s privolením podľa § 12 Občianskeho zákonníka. Osoba si zvolí druh záznamu a kanály: web, sociálne siete LinkedIn, Instagram a Facebook, obchodné materiály alebo konferencie. Zaradenie do komerčného videokurzu a použitie referencie sa volia osobitne. VOP ani účasť nie sú súhlasom. Odmietnutý alebo odvolaný súhlas sa pri týchto účeloch nenahrádza odkazom na oprávnený záujem.

6. Neverejné zaslanie alebo sprístupnenie fotografií všetkým účastníkom konkrétneho školenia: samostatný súhlas podľa článku 6 ods. 1 písm. a) GDPR. Rozosielajú sa iba fotografie, pri ktorých je vyriešené oprávnenie každej rozpoznateľnej osoby; ostatné osoby sa vynechajú alebo urobia nerozpoznateľnými. Súhlas s verejnou reklamou sa nevyžaduje ako podmienka tohto samostatného použitia.

7. Marketingové ponuky P&S online s. r. o. na základe súhlasu a odovzdanie mena a vybraných kontaktných údajov spoločnostiam podľa článku IV bodu 4 na ich vlastné ponuky školení a súvisiacich vzdelávacích služieb: samostatný súhlas podľa článku 6 ods. 1 písm. a) GDPR, osobitne pre vybrané spoločnosti a kanály podľa prílohy 2. Fakturačné údaje, úplná história objednávok, záznamy a vyjadrenia sa týmto marketingovým súhlasom neodovzdávajú. Organizačné spracúvanie v skupine je prípustné iba pre konkrétnu potrebnú úlohu, na zodpovedajúcom základe podľa bodov 1 až 4 a pri určených rolách; samotné majetkové prepojenie nie je právnym základom spoločnej marketingovej databázy.

8. Ponuky vlastných podobných služieb e-mailom môže Prevádzkovateľ posielať na základe článku 6 ods. 1 písm. f) GDPR a výnimky podľa § 116 ods. 15 zákona č. 452/2021 Z. z. iba pri splnení jej podmienok: kontakt získal sám v súvislosti s predajom, adresát dostal možnosť jednoducho a bezplatne odmietnuť marketing už pri získaní kontaktu aj v každej správe a neodmietol ho. Oprávneným záujmom je ponuka vlastných podobných služieb existujúcim zákazníkom. Pri nesplnení podmienok sa vyžaduje súhlas. Kontakt zamestnanca dodaný zamestnávateľom ani kontakt inej spoločnosti skupiny sa automaticky nepovažuje za takýto zákaznícky kontakt. Marketing ostatných spoločností a ďalšie kanály sa riadia osobitným súhlasom; pravidlá elektronických komunikácií vrátane marketingových volaní musia byť splnené samostatne.

IV. Príjemcovia údajov

1. Údaje môžu v nevyhnutnom rozsahu získať osoby poverené organizáciou a vedením školenia, poskytovatelia účtovných a právnych služieb, poskytovatelia technického zabezpečenia webu, evidencie objednávok, úložiska a e-mailovej komunikácie a banky alebo poskytovatelia platobných

služieb pri konkrétnej platbe. Ide o kategórie príjemcov podľa využívaných služieb; prístup musí zodpovedať ich úlohe a právnemu základu.

2. Poverený fotograf, kameraman alebo dodávateľ úprav môže spracúvať záznamy iba podľa určenej úlohy a pokynov. Podľa označeného použitia sú príjemcami verejnosť na webe, používatelia a prevádzkovatelia sociálnych sietí, príjemcovia obchodných materiálov, účastníci konferencií, zákazníci konkrétneho videokurzu alebo účastníci daného školenia. Kontaktné adresy účastníkov sa pri rozosielaní fotografií ostatným príjemcom neodhaľujú. Príjemcovia neverejných fotografií nedostávajú oprávnenie na ich ďalšie verejné zverejňovanie alebo vlastnú reklamu.

3. Prevádzkovateľ využíva na zverejňovanie podľa udeleného súhlasu profily používané na prezentáciu svojich služieb pod značkou BLUVARD na sociálnych sieťach LinkedIn, Instagram a Facebook. Prevádzkovateľom platformy LinkedIn pre osoby v Európskom hospodárskom priestore je LinkedIn Ireland Unlimited Company; prevádzkovateľom platforiem Instagram a Facebook je Meta Platforms Ireland Limited. Súhlas sa udeľuje samostatne pre vybrané siete podľa prílohy 1 a nevzťahuje sa automaticky na ďalšie siete ani na vlastnú propagáciu iných spoločností alebo lektorov. Informácie platforiem o spracúvaní údajov: LinkedIn; Instagram; Facebook.

4. Ďalší príjemcovia vybraní osobou na vlastný marketing podľa prílohy 2: BLUVARD s.r.o. (pôvodné obchodné meno Blue Max, s.r.o.), Tallerova 4, 811 02 Bratislava – mestská časť Staré Mesto, IČO: 47 938 901; BLUEMAX Trainings s.r.o., Tallerova 4, 811 02 Bratislava – mestská časť Staré Mesto, IČO: 53 200 535; BLUEMAX Sales s. r. o., Vajnorská 3371/142, 831 04 Bratislava – mestská časť Nové Mesto, IČO: 55 886 736; BLUEMAX Consulting s. r. o., Vajnorská 3371/142, 831 04 Bratislava – mestská časť Nové Mesto, IČO: 55 885 705; Strcula Sales s. r. o., Tallerova 4, 811 02 Bratislava – mestská časť Staré Mesto, IČO: 57 366 918. Pre vlastný marketing ide o samostatných prevádzkovateľov; kontaktovať ich možno poštou na uvedených sídlach. Marketingový súhlas v prílohe 2 neoprávňuje tieto spoločnosti ani lektora používať záznamy a výroky na vlastnú propagáciu.

5. Orgány verejnej moci dostávajú údaje pri splnení zákonnej povinnosti; ďalší príjemcovia iba pri konkrétnom právnom dôvode. Sprostredkovatelia konajú na základe zmluvy podľa článku 28 GDPR a samostatní prevádzkovatelia plnia vlastné povinnosti. Ak by subjekty spoločne určovali účely a prostriedky, treba pred spracúvaním upraviť zodpovednosti podľa článku 26 GDPR a sprístupniť podstatu dohody dotknutým osobám. Takéto spoločné prevádzkovateľstvo sa nepredpokladá len z členstva v skupine.

V. Prenosy do tretích krajín

1. Informácia o prenosoch osobných údajov mimo Európskeho hospodárskeho priestoru: neuplatňuje da.

2. Samotný súhlas so zverejnením fotografie nenahrádza splnenie podmienok prenosu podľa kapitoly V GDPR. Informácie o relevantnom prenose sa poskytnú pred príslušným spracúvaním; kópiu uplatnených záruk možno žiadať na office@bluvard.com. Verejne zverejnené fotografie môžu byť zobrazené a ďalej zdieľané osobami v rôznych krajinách; Prevádzkovateľ tým nie je zbavený svojich povinností.

VI. Doba uchovávania

1. Údaje potrebné na vybavenie dopytu a plnenie zmluvy sa uchovávajú po dobu ich vybavovania a plnenia. Následne zostáva iba nevyhnutný rozsah na zákonnú archiváciu a preukázanie, uplatnenie

alebo obhajobu nárokov do uplynutia príslušných premlčacích lehôt. Ak prebieha spor alebo konanie, potrebné údaje sa uchovajú do jeho právoplatného skončenia a vysporiadania nárokov.

2. Účtovné doklady a súvisiace účtovné záznamy sa uchovávajú počas zákonnej doby, spravidla desať rokov nasledujúcich po roku, ktorého sa týkajú, ak osobitný predpis nevyžaduje inak. Táto lehota neznamená uchovávanie všetkých ostatných údajov a fotografií desať rokov.

3. Záznamy a referencie na zvolené prezentačné účely sa používajú počas potreby daného účelu, najdlhšie 5 rokov od vyhotovenia alebo poskytnutia. Súhlas možno odvolať skôr. Fotografie určené iba na odovzdanie účastníkom sa spracúvajú do dokončenia odovzdania, sprístupnený album do 3 mesiacov po školení, ak súhlas nebol odvolaný skôr. Potom sa odstránia z miest pod kontrolou Prevádzkovateľa, okrem nevyhnutného obmedzeného uchovania na zákonnom základe. Marketingové kontakty podľa súhlasu v prílohe 2 najdlhšie 5 rokov od jeho udelenia alebo do skoršieho odvolania; údaje pre vlastný marketing podľa bodu III.8 iba počas odôvodneného trvania zákazníckeho vzťahu a nikdy po námietke proti marketingu.

4. Dôkaz o udelení, rozsahu a odvolaní súhlasu možno v nevyhnutnom rozsahu uchovať na preukázanie zákonnosti a obhajobu nárokov. Toto uchovanie neoprávňuje pokračovať v propagácii ani v ďalšom rozosielaní fotografií.

VII. Práva dotknutej osoby

1. Za podmienok GDPR máte právo na prístup k údajom a ich kópiu, opravu, vymazanie a obmedzenie spracúvania. Právo na prenosnosť sa vzťahuje na Vami poskytnuté údaje spracúvané automatizovane na základe súhlasu alebo zmluvy; neuplatňuje sa automaticky na každé spracúvanie.

2. Pri spracúvaní na základe oprávneného záujmu môžete kedykoľvek namietať z dôvodov svojej konkrétnej situácie; pokračovanie vyžaduje zákonné prevažujúce dôvody alebo dôvod na právne nároky. PROTI PRIAMEMU MARKETINGU MÔŽETE NAMIETAŤ KEDYKOĽVEK BEZ UVEDENIA DÔVODU. Po námietke sa údaje na tento marketing vrátane súvisiaceho profilovania ďalej nepoužijú. Súhlas môžete nezávisle od toho odvolať podľa nasledujúceho bodu.

3. Súhlas môžete kedykoľvek odvolať pre všetky alebo len niektoré účely a kanály e-mailom na office@bluvard.com, poštou alebo osobne u organizátora školenia. Odvolanie musí byť rovnako jednoduché ako udelenie. Nemá spätný vplyv na zákonnosť skoršieho použitia. Pri súhlase podľa prílohy 2 možno označiť aj spoločnosti, voči ktorým sa odvolanie uplatňuje; P&S online s. r. o. ho bezodkladne postúpi dotknutým príjemcom.

4. Po odvolaní súhlasu sa ďalšie použitie na dotknutý účel ukončí, odstránia sa ovládané verejné záznamy a prijmú primerané opatrenia podľa článkov 17 a 19 GDPR vrátane informovania príjemcov. Pri videokurze sa zastaví ďalšie sprístupňovanie dotknutej časti alebo sa osoba a jej prejavy odstránia či anonymizujú. Nemožno zaručiť vymazanie každej nezávislej kópie mimo kontroly Prevádzkovateľa; to nevylučuje jeho povinnosti. Odvolanie sa nesankcionuje.

5. Žiadosť môžete poslať na uvedené kontakty. O vybavení budete informovaný bez zbytočného odkladu, spravidla do jedného mesiaca. Pri zákonnom predĺžení o najviac ďalšie dva mesiace Vám Prevádzkovateľ do jedného mesiaca oznámi dôvody. Overenie totožnosti sa požaduje len primerane; žiadosti sú spravidla bezplatné.

6. Máte právo podať sťažnosť dozornému orgánu, najmä Úradu na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky, Námestie 1. mája 18, 811 06 Bratislava, https://dataprotection.gov.sk, a

domáhať sa súdnej ochrany. Sťažnosť nie je podmienená predchádzajúcim uplatnením práv u Prevádzkovateľa.

VIII. Povinnosť poskytnúť údaje a dobrovoľnosť súhlasu

1. Zmluvné a fakturačné údaje potrebné na prijatie objednávky a poskytnutie školenia sú zmluvnou, prípadne zákonnou požiadavkou; bez nevyhnutných údajov nemožno objednávku vybaviť alebo splniť príslušnú povinnosť. Ostatné údaje sa nemajú požadovať ako povinné.

2. Súhlasy s fotografiami, videom, referenciami, zaslaním fotografií ani marketingom skupiny nie sú podmienkou účasti. Možno odmietnuť ktorýkoľvek účel alebo kanál a súhlas neskôr odvolať bez zhoršenia ceny či služby. Osoba bez príslušného súhlasu nesmie byť rozpoznateľne zachytená a použitá na tieto účely; organizačné opatrenia musí zabezpečiť Prevádzkovateľ, nie až dodatočnou požiadavkou na vystúpenie z radu.

3. Pri postupoch upravených týmto poučením sa rozhodnutie o objednávke ani účasti nezakladá výlučne na automatizovanom rozhodovaní s účinkami podľa článku 22 GDPR. Tieto postupy nezahŕňajú biometrickú identifikáciu ani automatické hodnotenie účastníkov na marketingové účely. Verzia poučenia: 15. novembra 2026.